



Plástico Social – Tecnologia Social Inovadora no Jardins Mangueiral

TERMO DE FOMENTO Nº 9/2021

Que entre si celebram o DISTRITO FEDERAL, por meio da SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO DISTRITO FEDERAL e o INSTITUTO DESPONTA BRASIL
PROCESSO SEI Nº 00370-00001897/2021-31

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC	
Organização da Sociedade Civil: INSTITUTO DESPONTA BRASIL	
Endereço Completo: SHCS CR Quadra 502 Bloco C Loja 37 Parte 762, Asa Sul, Brasília -DF CEP 530	
CNPJ: 17.227.826/0001-90	
Nome do Representante Legal: HEISENBERG SOUSA DINIZ	
Descrição do Objeto: Plástico Social – Tecnologia Social Inovadora no Jardins Mangueiral. O Programa Plástico Social é uma campanha de coleta porta-a-porta diferenciada do plástico em um dia específico da semana em um território determinado. Tem como objetivo incentivar a correta separação dos resíduos recicláveis plásticos gerados nas residências, garantindo que seja reciclado e gerando emprego, renda para os catadores de materiais recicláveis ou entidades envolvidas e impostos para o Estado.	
VALOR DO TERMO DE FOMENTO R\$199.382,00 (cento e noventa e nove reais, trezentos e oitenta e dois reais).	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 24/12/2021	TÉRMINO: 24/04/2022
SITUAÇÃO: EM EXECUÇÃO	

Em atendimento ao Decreto Nº 37.843, de 13 de dezembro de 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, quanto ao regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal. *Capítulo X - Transparência e Participação Social, Art. 78 e Art.80.*

Damos divulgação e transparência as seguintes informações:

I - data de assinatura, identificação do instrumento e do órgão da administração pública responsável;

II - nome da organização da sociedade civil e seu número de inscrição no CNPJ;

III - descrição do objeto da parceria;

IV - valor total da parceria e valores liberados, quando for o caso;

V - situação da prestação de contas da parceria, que deverá informar a data prevista para a sua apresentação, a data em que foi apresentada, o prazo para a sua análise e o resultado conclusivo; e

VI - valor da remuneração da equipe de trabalho vinculada à execução do objeto e paga com recursos da parceria, com indicação das funções que seus integrantes desempenham e do valor previsto para o respectivo exercício.

ITEM	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
META 1 - Planejamento / Produção					
ETAPA 1.1 - RECURSOS HUMANOS					
1.1.1	Coordenação Geral: Contratação de profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da direção geral de todas as áreas de atuação do projeto. O profissional executará suas funções desde o início de pré-produção até o término do período de pós-produção. (Unidade de medida: mensal/diária/8h) Frequência: 1 profissional por 4 meses.	Mensal	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
1.1.2	Coordenação de Produção - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto a direção geral, afim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto. É o profissional responsável pela coordenação da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe pela produção e pós-produção. (Unidade de medida: mensal/diária/8h) Frequência: 1 profissional por 4 meses.	Mensal	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
1.1.3	Coordenação Administrativa – Profissional responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como responsável pelo monitoramento de processos e equipamentos, contratação dos prestadores, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho e auxiliando a administração e produção dos processos, de acordo com normas e procedimentos técnicos, elaboração, habilitação da OSC e Prestação de Contas de todos os itens relacionados ao fomento. O serviço compreende também o monitoramento das entregas de todos os relatórios da área. (Unidade de medida: serviço/diária/8h) Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. Frequência: 1 profissional por 4 meses.	Mensal	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

1.1.4	Assistente de produção: 2 profissionais para ações de sustentabilidade e de atendimento quanto a aplicação das ações do plano de trabalho estabelecidos. Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. (Unidade de medida: mensal/ diária/8h) Frequência: 2 profissionais por mês x 4 meses = 8	Mensal	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
SUBTOTAL 1.1					R\$ 46.000,00
ETAPA 1.2 - COMUNICAÇÃO					
1.2.1	Comunicação em Mídias Sociais: Contratação de Serviço de desenvolvimento da estratégia e do conteúdo a ser divulgado nas redes citadas. Estratégia e execução de impulsionamento (não inclui custos de mídia); Criação e adaptação e atualização dos perfis, postagens de teste sem frequência pré-estabelecida; cobertura parcial das atividades durante o projeto. Frequência: Serviço a ser executado por 4 meses.	Serviço	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
1.2.2	Criação de marca, logotipo principal, sinalizações, banners, templates e afins e hot site e mídias sociais.; Desenvolvimento de Identidade Gráfica Desenvolvimento de personalidade de marca; Criação de marca gráfica; Desenvolvimento de sistema de identidade visual composto por paleta de cores, ícones ou ilustrações, linguagem fotográfica e guias de aplicação; Camisetas ; Capa e avatar para mídias sociais; Banners para divulgação em site; Definição e criação dos itens de sinalização; Desenvolvimento da estratégia e do conteúdo a ser divulgado nas redes Facebook e Twitter.Frequência: Serviço a ser executado por 4 meses.	Serviço	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
1.2.3	Agência de Comunicação Integrada e Jornalismo Assessoria de imprensa: Releases, follow-up com imprensa; produção de conteúdo, clipping. Realizar plano de comunicação para a fase de divulgação do projeto. Informar os públicos-alvo sobre a realização do evento e sobre como participar. Pautar veículos de Comunicação regional, nacional e internacionalmente. Frequência: Serviço a ser executado por 4 meses.	Serviço	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
1.2.4	Criação e produção do after movie composto por 3 vídeos com duração de 30 segundos cada sobre o resumo de todos os trabalhos realizados durante todo o projeto. Equipamento utilizado para produção dos vídeos. • A Sony Alpha A6500 câmara a gravar filmes em 4K e Full HD a 120 fps com estabilizador. • Edição, pós-produção de áudio e vídeo de toda a filmagem: incluindo colocar músicas, fazer cortes. • Cinegrafistas para gravação do making of de todo o evento. • Assistente de Câmera. • Locação de Drone DJI Mavic 2 Pro - Hasselblad, com 5 baterias com operador para imagens aéreas e ações externas. Os filmes produzidos serão disponibilizados nas redes sociais, mostrando o potencial do DF como cidade empreendedora, inovadora e ativista ambiental. Fortalecendo o	Serviço	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00

	protagonismo do DF e sua importância como propagadora de boas práticas Lixo Zero. Frequência: Serviço a ser executado por 4 meses.				
1.2.5	Impulsioneamento em Redes Sociais - O impulsioneamento nas redes sociais permite alcançar o maior número de pessoas. Essa estratégia visa impulsar o projeto e divulgação da cidade sede do evento. Inserção e engajamento no Site do Projeto e Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube. Frequência: Serviço por 4 meses	Serviço	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
SUBTOTAL 1.2					R\$ 34.400,00
Etapla 1.3 - INFRAESTRUTURA DE SUSTENTABILIDADE					
1.3.1	Coordenação do Programa - Contratação de profissional responsável por planejar, organizar, alinhar as metas e objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, fixando políticas de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos Serviços diversos. Direcionar junto a equipe os cronogramas e metodologias de produção. O profissional executará suas funções desde o início de pré-produção até o termino do período de pós-produção. (Unidade de medida: mensal/ diária/8h) Frequência: 1 profissional por 3 meses.	Mensal	3	R\$ 3.500,00	R\$ 10.500,00
1.3.2	Coordenação de Sustentabilidade: Contratação de profissional responsável pela elaboração e implementação do plano das 13 ações de sustentabilidade do projeto. (Unidade de medida: mensal/ diária/8h) Frequência: 1 profissional por 3 meses.	Mensal	3	R\$ 3.500,00	R\$ 10.500,00
1.3.3	Consultoria Certificação - Certificação Lixo Zero: Contratação de profissional responsável pela gestão e execução dos requisitos de atendimento à certificação Lixo Zero, com elaboração de relatório final. (Unidade de medida: mensal/ diária/8h) Frequência: 1 profissional por 2 meses.	Mensal	2	R\$ 2.600,00	R\$ 5.200,00
1.3.4	Catadores: Contratação do serviço de 4 catadores de materiais recicláveis para coleta, triagem e destino correto dos resíduos recicláveis gerados. (Unidade de medida: mensal/semanal/ diária/8h) Frequência: Por 6 semanas x 4 catadores = 24	Semana	24	R\$ 800,00	R\$ 19.200,00
1.3.5	Agentes de transformação: 9 profissionais, para trabalhar em grupo de 3 agentes de transformação, responsáveis pelo operacional, abordagem as residências, sensibilização do público alvo, coleta dos materiais, pesagem, classificação, bem como compilação das informações. (Unidade de medida: mensal/semanal/ diária/8h) Frequência: Por 4 meses x 9 agentes = 36	Mensal	36	R\$ 1.000,00	R\$ 36.000,00

1.3.6	Sacos: Aquisição de plástico de 100l translúcido para coleta dos resíduos plásticos. Medida 95 x 130 x 0,114mm - Formatado em saco pouch 3 camadas para selagem da boca em seladora simples. Frequência: 15000 sacos para ações de engajamento da população alvo para uso durante os 4 meses de projeto.	Unidade	15000	R\$ 0,44	R\$ 6.600,00
1.3.7	Fotógrafo - Profissional contratado para registrar todas as ações e programação do projeto, com entrega do material em formato digital e direito de uso de imagem. Frequência: Serviço a ser executado por 4 meses.	Serviço	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
1.3.8	Placa: Confecção de placa impressa em lona vinílica 120 x 80 fixada em metalon, comunicação direcionada aos moradores das quadras, com informações de educação relativas ao Projeto plástico social, com estrutura, instalação, manutenção e desinstalação. Frequência: 10 placas de sinalização para comunicação com a população alvo durante os 4 meses de projeto.	Unidade	10	R\$ 431,00	R\$ 4.310,00
1.3.9	Flyer: Confecção de flyer personalizado Projeto Plástico Social - A6 (medida 105x148mm) - 4/4 cores - impressão frente e verso - 110g. Frequência: 5 milheiros para engajamento e comunicação com a população alvo durante os 4 meses de projeto.	Milheiro	5	R\$ 60,00	R\$ 300,00
1.3.10	Camisetas - Confecção/impressão de CAMISETAS de 100% algodão, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M, GG E EXG. Nota: Unidade de medida (unidade). Frequência: 100 camisetas para uso da produção, colaboradores, catadores e agentes para facilitar a identificação da população alvo durante os 4 meses de projeto.	Unidade	100	R\$ 25,72	R\$ 2.572,00
SUBTOTAL 1.3					R\$ 98.982,00
TOTAL GERAL META 01					R\$ 179.382,00
Meta 02 - Serviço de Levantamento de Informações / Encerramento / Pós-produção					
ETAPA 2.1 - ADMINISTRATIVO					
2.1.1	Pesquisa de satisfação do público: Contratação de serviço de pesquisa de satisfação do público quantitativa com elaboração de questionário, treinamento de equipe para abordagem, aplicação do questionário nos dois dias de evento, coordenação de campo, tabulação dos dados, geração de tabelas e gráficos, análise de dados e elaboração de relatório final. Frequência: Serviço a ser executado por 4 meses.	Serviço	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00
2.1.2	Contabilidade - Contratação de serviço de empresa competente para organização da documentação contábil do projeto. Frequência: Serviço a ser executado por 4 meses.	Serviço	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00

2.1.3	Secretaria - Contratação de profissional com experiência em secretariado para organização de documentos, arquivos, atendimento e demais ações pertinentes a função. (Unidade de medida: mensal/diária/8h) Frequência: 1 profissional por 4 meses.	Mensal	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00
2.1.4	Advocacia - Contratação de serviço de empresa para assessoria jurídica do projeto. Frequência: Serviço a ser executado por 4 meses.	Serviço	4	R\$ 1.300,00	R\$ 5.200,00
SUBTOTAL 2.1					R\$ 20.000,00
TOTAL GERAL META 02					R\$ 20.000,00
TOTAL METAS 1 e 2					R\$199.382,00