



EM UM PISCAR DE OLHOS

TERMO DE FOMENTO Nº 9/2022

Que entre si celebram o DISTRITO FEDERAL, por meio da SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL e o INSTITUTO DESPONTA BRASIL. PROCESSO SEI Nº 00080-00127056/2022-36

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC	
Organização da Sociedade Civil: INSTITUTO DESPONTA BRASIL	
Endereço Completo: SHCS CR Quadra 502 Bloco C Loja 37 Parte 762, Asa Sul, Brasília-DF CEP 70.330-530	
CNPJ: 17.227.826/0001-90	
Nome do Representante Legal: HEISENBERG SOUSA DINIZ	
Descrição do Objeto: Desenvolver e executar o projeto “Em Um Piscar de Olhos”, que vai ao encontro da Política Nacional de Atenção Oftalmológica aos alunos da rede pública de ensino do DF, por meio de ações estruturadas em processos e métodos de coleta, análise e organização dos resultados. As ações de levantamento, prevenção e tratamento de problemas oculares, se dá através da realização de serviços especializados de pré-avaliação ocular, consulta e fornecimento de óculos para os alunos.	
Valor do Termo de Fomento: R\$ 1.000.000,00 (Um milhão de reais)	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 23/12/2022	TÉRMINO: 30/08/2023
SITUAÇÃO: EM EXECUÇÃO	

Em atendimento ao Decreto Nº 37.843, de 13 de dezembro de 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, quanto ao regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal. *Capítulo X - Transparência e Participação Social, Art. 78 e Art.80.*

Damos divulgação e transparência as seguintes informações:

I - data de assinatura, identificação do instrumento e do órgão da administração pública responsável;

II - nome da organização da sociedade civil e seu número de inscrição no CNPJ;

III - descrição do objeto da parceria;

IV - valor total da parceria e valores liberados, quando for o caso;

V - situação da prestação de contas da parceria, que deverá informar a data prevista para a sua apresentação, a data em que foi apresentada, o prazo para a sua análise e o resultado conclusivo; e

VI - valor da remuneração da equipe de trabalho vinculada à execução do objeto e paga com recursos da parceria, com indicação das funções que seus integrantes desempenham e do valor previsto para o respectivo exercício.

EM UM PISCAR DE OLHOS								
Item	DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA	Unidade de Medida	Quantidade	Frequência	Valor Unitário	Valor Total	FONTE
Meta 01 - Planejamento / Pré-produção								
Etapa 1.1 - Contratação de Recursos Humanos Pré-produção - área essencial								
1.1.1	Direção Geral: Profissional responsável pela definição das políticas específicas em todas as áreas do projeto, com a planejamento organização, alinhamentos de metas e etapas e cumprimento de objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, com uma política de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos. Direciona junto a equipe os cronogramas e metodologias de pré, execução e pós produção. (Unidade de medida: diária/12h).	Base em valores praticados no mercado do DF	Mês	1	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	FOMENTO
1.1.2	Direção Executiva: Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. (Unidade de medida: diária/12h).	Base em valores praticados no mercado do DF	Mês	1	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	FOMENTO
1.1.3	Assistente de Execução: Contratação de profissional responsável por acompanhar o desenvolvimento do trabalho in loco e por prestar todo suporte as equipes de triagem, consulta médica, fabricação dos óculos e entrega dos mesmos. (Unidade de medida: diária/12h).	Base em valores praticados no mercado do DF	Diária	1	40	R\$ 221,00	R\$ 8.840,00	FOMENTO
Sub-Total Etapa 1.1							R\$ 48.840,00	
Etapa 1.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual								
1.2.1	Coordenação de Comunicação: Contratação de profissional com atribuições coordenar a execução das atividades de comunicação do projeto, gerenciamento das ações e seus respectivos horários, atuar durante a pré-produção, produção e execução. (Unidade de medida: diária/12h)	Base em valores praticados no mercado do DF	Mês	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	FOMENTO
1.2.2	Social Media: Contratação de profissional para gerenciamento de mídias sociais, elaboração de cronograma de postagens das redes e divulgação do	Base em valores praticados no mercado do	Mês	1	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	FOMENTO

	projeto nas redes sociais (Facebook e Instagram). (Unidade de medida: diária/12h).	DF						
1.2.3	Video Maker e Edição: Gravação e Edição de vídeos promocionais nas redes sociais: 30 vídeos curtos de até 30s com captação e edição.	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	1	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	FOMENTO
1.2.4	Registro Fotográfico: Contratação de serviço de fotografos, com experiência comprovada em registro de eventos. (Unidade de medida: diária/12h)	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	1	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00	FOMENTO
1.2.5	Assessoria de Imprensa e Comunicação: - Promoção do relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, bem como entre os jornalistas e as assessorias dos artistas que se apresentarão no projeto. Apresentação da estrutura do evento aos jornalistas e acompanhamento da mídia em deslocamentos para a produção de conteúdo jornalístico, com indicação de oportunidades de imagens e de contato com fontes e personagens de relevância à pauta executada. Elaboração de releases: aviso de pautas, press releases e balanços da agenda. Os temas a serem abordados são: estrutura do evento, atrações e programação diária da exibição pública, além de dados sobre a cidade, impacto econômico do evento para Brasília, entre outros assuntos. Serviço de 01 mês.	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	FOMENTO
Sub-Total Etapa 1.2							R\$ 25.000,00	
Total Meta 1							R\$ 73.840,00	
Meta 02 - Produção/ Execução								
Etapa 2.1: Contratação de Serviços Gerais / Logística								
2.1.1	Pré avaliação ocular realizada através de método não invasivo e não midriático, com equipamenton capaz de dispor resultado na tela intuitivo, apresentando	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	8000	1	R\$ 62,50	R\$ 500.000,00	FOMENTO
2.1.2	Consulta oftalmologica	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	1200	1	R\$ 110,00	R\$ 132.000,00	FOMENTO
2.1.3	Fornecimento de óculos	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	720	1	R\$ 132,00	R\$ 95.040,00	FOMENTO
2.1.4	Sistema de B.I. com dados dos resultados por (Unidade de medida: criança/mês)	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	8000	12	R\$ 1,80	R\$ 172.800,00	FOMENTO



2.1.5	Impressão dos resultados	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	8000	1	R\$ 0,45	R\$ 3.600,00	FOMENTO
2.1.6	Contabilidade: Contratação de Serviço Contábil	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	FOMENTO
2.1.7	Jurídico: Contratação de Serviço Contábil	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	1	1	R\$ 5.220,00	R\$ 5.220,00	FOMENTO
2.1.8	Coordenação de Gestão da Execução: Profissional responsável pela elaboração, gestão, planejamento e defesa de mérito em todas as etapas até a aprovação. Gerindo a devida execução dos objetivos, cronograma de atividades, responsabilidades e recursos, responsável pela análise final do projeto, organizar contratos, notas fiscais, relatórios, fotos e demais documentos necessários para finalização do processo. Carga horária de 8h/dia.	Base em valores praticados no mercado do DF	Mês	1	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00	FOMENTO
2.1.9	Pesquisa de Opinião - Elaboração do relatório final contendo pesquisa de satisfação do público. Nas metas temos uma estimativa de público direto de 10 mil pessoas e a pesquisa aplicada é de 1000 pessoas. A realização de pesquisa com o público do evento é com uma amostragem condizente com o público previsto no evento. Para tanto, teremos equipe suficiente para atingir o número de pesquisas pactuadas em período que contemple parte considerável da realização do evento. Exemplo: Para eventos com público até 10.000 pessoas a amostragem deve ser de 10%, de 10.001 até 50.000 pessoas, a amostragem de 5%, para eventos acima de 50.000 pessoas devem ser realizadas no mínimo 2.500 pesquisas. Oferecemos um treinamento sobre técnicas de abordagem e condução da pesquisa à equipe de pesquisadores.	Base em valores praticados no mercado do DF	Serviço	1	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	FOMENTO
Sub-Total Etapa 2.1							R\$ 926.160,00	
Total Etapa 2							R\$ 926.160,00	
Total Geral							R\$ 1.000.000,00	